

Warszawa, 03.02.2021 r.

Legalni bukmacherzy mocno inwestują w polski sport

Na koniec 2020 roku firmy bukmacherskie posiadające zezwolenie Ministra Finansów na urządzenie zakładów wzajemnych w Polsce wygenerowały ponad 7 mld zł obrotów. Według szacunków Stowarzyszenia Graj Legalnie, na sponsoring polskiego sportu bukmacherzy wydali ok. 33 mln zł. Jak przedstawiała się aktywność sponsoringowa legalnych bukmacherów w 2020 roku?

Na polskim legalnym rynku bukmacherskim w 2020 roku działało 19 podmiotów. Według szacunków Graj Legalnie największym bukmacherem w Polsce kolejny rok z rzędu jest STS. Spółka kierowana przez Mateusza Juroszka kontroluje już 45,8 proc. licencjonowanej części sektora, w porównaniu do 45,1 proc. na koniec 2019. Z kolei wicelider Fortuna straciła udziały rynkowe z 30,9 proc. do 27,8 proc. Podium zamyka forBET (6,6 proc. udziałów vs 6 proc. w 2019 roku).

Pełna lista:

Bukmacher	Udziały 2020	Udziały 2019
STS	45,8 %	45,1%
Fortuna	30,9 %	27,8 %
forBet	6,6 %	6%
Betcllic*	4,2 %	1,7 %
LV Bet	2,7 %	3,5 %
Betfan*	2,6 %	1,6 %
Totolotek	2,3 %	4,6 %
Totalbet	2,2 %	1,6 %
eToto	2 %	2,2 %
Inni	3,7 %	2,9 %

*Warto jednak zwrócić uwagę, że Betfan i Betcllic nie działały od początku 2019 roku stąd też ich wynik nie jest w pełni miarodajny.

W 2020 roku legalni bukmacherzy realizowali **39 stałych umów sponsorskich**. W ciągu 12 miesięcy minionego roku przedłużonych zostało 10 z obowiązujących kontraktów oraz podpisano 10 nowych umów. Łączna wartość wszystkich umów – według szacunków Stowarzyszenia Graj Legalnie – wynosiła ok. 33 mln zł.

Najwięksi inwestują w polski sport

Na uwagę zasługuje kilka wydarzeń w zakresie sponsoringu na polskim rynku. STS, lider oraz największy prywatny sponsor polskiego sportu w tym m.in. reprezentacji polski w piłce nożnej, przedłużył w 2020 roku umowę sponsorską z Lechem Poznań stając się sponsorem strategicznym poznańskiego klubu. Firma jest także oficjalnym sponsorem Jagiellonii Białostok. Jako oficjalny bukmacher wspiera Cracovię, Pogoń Szczecin, Górnik Zabrze, Zagłębie Lubin oraz Polską Ligę Siatkówki oraz Koronę Kielce, PGE Vive Kielce (oba kluby do czerwca 2020) i Anwil Włocławek (do końca grudnia 2020 roku). W 2020 roku STS przedłużył umowę sponsoringową z Futsal Ekstraklasą. Łącznie to 12 realizowanych kontraktów sponsoringowych, z czego dziewięć kontynuowanych jest w 2021 roku.

Wicelider Fortuna stała się m.in. partnerem Federacji KSW oraz nowym sponsorem tytularnym piłkarskiego Pucharu Polski (po Totolotku). Ponadto firma przedłużyła kontrakt z Polskim Związkiem Narciarskim. Jednocześnie Fortuna realizowała w 2020 roku stałe umowy sponsoringowe min. z Legią Warszawa, Stomilem Olsztyn, Miedzią Legnica, Radomiakiem Radom oraz I ligą piłkarską jako sponsor tytularny. Ponadto np. forBet realizował umowy m.in. z Arką Gdynia, ŁKS Łódź i AMP Futbol, a LV Bet m.in. z Wisłą Kraków i Widzewem Łódź.

Żużel i nowy bukmacher

Z innych ruchów sponsoringowych legalnych bukmacherów, na uwagę zasługuje eWinner, który mocno zaangażował się we współpracę z żużlowym Apatorem, Ekstraligą, I ligą żużlową jako sponsor tytularny oraz ze Speedway Euro Championship. Ciekawostką jest z kolei fakt, iż prawie każdy klub Ekstraklasy współpracuje z firmą bukmacherską – jest jednak jeden wyjątek, czyli Lechia Gdańsk. W sponsoringu pojawił za to nowy bukmacher – BetX. Firma sponsoruje Podbeskidzie Bielsko-Biała.

Więcej dla państwa – więcej dla sportu

– Cieszy duże zaangażowanie legalnych firm bukmacherskich w sponsoring polskiego sportu. Z pewnością jednak, byłoby ono jeszcze większe, gdyby nie fakt, iż dużą część krajowego rynku zawłaszczyli nielicencjonowani bukmacherzy tworzący szarą strefę. Tym samym licencjonowane firmy zarabiają mniej, a do budżetu państwa nie wpływa co najmniej kilkaset milionów złotych rocznie z tytułu podatków – mówi Katarzyna Mikołajczyk, prezes Stowarzyszenia Graj Legalnie. – Na spadku udziałów szarej strefy skorzystałyby zarówno państwowe finanse, jak i polski sport – dodaje.

Graj Legalnie

Stowarzyszenie Graj Legalnie działa na rzecz poprawy sytuacji legalnych firm bukmacherskich w Polsce. Jego celem jest ochrona branży przed nielegalną i nieuczciwą konkurencją. Organizacja powstała w 2016 roku i wspiera operatorów – posiadających zezwolenie Ministra Finansów – w funkcjonowaniu w skomplikowanym otoczeniu prawnym i konkurencyjnym. Wyzwania, przed którymi stoi zarówno Stowarzyszenie, jak i polskie władze, to m.in. szara strefa stanowiąca kilkadziesiąt procent rynku oraz miliardowe straty budżetu państwa z tytułu nieodprowadzonych podatków.

Ponadto zadaniem Stowarzyszenia jest budowanie pozytywnego wizerunku branży bukmacherskiej, kształtowanie i upowszechnianie zasad etyki w działalności gospodarczej oraz wymiana dobrych praktyk, jak również informacji między członkami. Stowarzyszenie od początku swojej działalności prowadzi aktywności mające na celu dostarczanie rzetelnej wiedzy i danych na temat rynku bukmacherskiego w Polsce.